



PREMIO MARCO ROSSI

Con il patrocinio della FNSI

Federazione Nazionale Stampa italiana

BANDO

1) In data odierna viene indetta la terza edizione del **Premio Marco Rossi**, destinato a programmi, servizi e documentari radiofonici dedicati al tema del lavoro, ai suoi molteplici significati, e in tutte le sue possibili declinazioni. Il Premio vuole essere un riconoscimento al tentativo di raccontare un tema tanto vasto e complesso e spesso oscurato dai grandi media: il lavoro come fatica, identità, realizzazione, dignità; il lavoro a tempo indeterminato, in nero, in affitto, la precarietà e il non lavoro; il lavoro di cura, nelle sue molteplici implicazioni sulla vita individuale e sociale delle donne e degli uomini.

2) La partecipazione al Premio è gratuita e aperta a tutti, senza limiti di età o nazionalità. I servizi, gli approfondimenti e i documentari, in lingua italiana,

possono essere prodotti e trasmessi da emittenti italiane o estere, purché messi in onda a partire dal 1° gennaio 2012. Il concorso è aperto anche ai servizi inediti.

3) Il Premio è suddiviso in tre categorie:

- a. *Servizi d'informazione* (giornali radio, corrispondenze, della durata massima di 5 minuti)
- b. *Approfondimenti* (rubriche, speciali, trasmissioni in studio della durata massima di 20 minuti)
- c. *Documentari, inchieste e reportage* (senza limiti di durata).

Ogni concorrente può partecipare, in proprio o in collaborazione con altri, con un solo lavoro per ogni singola categoria.

4) Per partecipare al Premio gli autori dovranno inviare per plico raccomandato **entro il 30 giugno 2012 (fa fede il timbro postale) tre copie su CD di ogni singolo lavoro al seguente indirizzo:**

Premio Marco Rossi c/o RadioArticolo1, Via dei Frentani 4/a, 00185 Roma.

Le opere dovranno essere accompagnate dai *credits* (data e

luogo di realizzazione o messa in onda, titolo, autore/i, produzione, durata, abstract).

Ciascun autore e coautore dovrà inoltre allegare una domanda scritta di partecipazione al Premio, in cui saranno indicati i dati anagrafici completi (luogo e data di nascita, residenza, recapiti telefonici, indirizzi di posta elettronica), la/e categoria/e cui si intende partecipare, e la seguente dicitura datata e firmata: “Autorizzo l’uso dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196/2003”. I vincitori dei premi e delle menzioni autorizzeranno la messa in onda dei lavori premiati sui siti web degli organizzatori e su RadioArticolo1.

5) La giuria del Premio, presieduta da Marino Sinibaldi, direttore di Rai Radio3, è composta da Daniele Biacchessi (Radio24), Altero Frigerio (RadioArticolo1), Silvia Garroni (Repubblica Tv), Anna Maria Giordano (Radio Rai), Andrea Giuseppini (Audiodoc), Antonio Longo (Mdc), Giorgio Nardinocchi (LiberEtà), Roberto Secci (Articolo21).

Compito della giuria è quello di valutare i materiali inviati in base al loro contenuto, alla realizzazione tecnica, alla ricerca formale e alla specificità del linguaggio radiofonico

e sonoro.

6) Il Premio Marco Rossi mette in palio i seguenti riconoscimenti:

1. Primo premio di 500 euro per il miglior servizio in assoluto;
2. Premio di 300 euro per il miglior servizio d'informazione;
3. Premio di 300 euro per il miglior approfondimento;
4. Primo premio di 300 euro per il miglior documentario, inchiesta o reportage

La giuria si riserva la possibilità di assegnare un massimo di tre menzioni speciali (una per ogni categoria).

La premiazione è prevista a Roma nella terza decade di settembre 2012.

7) La partecipazione al premio comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le norme del presente bando.

Roma, 01 maggio 2012